

**Module 8**  
de la formation  
complète  
de Masseur  
thérapeutique  
(Passerelle 33)



# Gestion de cabinet et marketing

## Formation continue

**(24 h, agréée ASCA et RME)**

### **Des outils pour réaliser le potentiel de votre cabinet de masseur ou thérapeute.**

Indispensable à tout thérapeute souhaitant s'installer ou améliorer la gestion actuelle de son cabinet, ce cours agréé ASCA vous délivrera **les outils nécessaires au bon fonctionnement de votre entreprise.**

Cette formation aborde les bases de connaissances de **la comptabilité, des considérations juridiques, des moyens de communication, de marketing actuel et de l'organisation professionnelle.**

Elle propose également des exercices pratiques (mises en situation, questions-réponses) pour apprendre à mieux définir les valeurs, les limites et à relever des défis du praticien dans le domaine de la coordination de ses activités.

Les aspects de la mise en place du cabinet seront visités en détail: démarches administratives, installation, financement, anticipation et calculs des coûts et revenus, etc.

**Le cours tient compte des réglementations, législatures et procédures imposées par les assurances-maladies.**

## Admission

- Avoir une carte d'identité valide
- Compléter et nous retourner un formulaire d'inscription

## Prérequis

- Avoir minimum 18 ans (pour les - de 18 ans un accord parental est demandé)
- Parler la langue française niveau B1 minimum. La formation est donnée en français
- Aucun autre prérequis n'est nécessaire

## Diplôme délivré

Attestation de Gestion de Cabinet et Marketing

## Durée de la formation

24 heures en présentiel

## Horaires de cours

8h30 – 17h30

## Examen

Pas d'examen

## Formatrice

### Dalia Prest

Massothérapeute  
Formatrice d'adulte FSEA M1

## Prix de la formation

CHF 750.-  
(support de cours PDF compris)

Le paiement en euros est possible selon le taux de change moyen officiel du jour

## Contact

Guillaume Nouvel  
École TCMA  
Rue du Prieuré 23  
1207 Genève  
T: +41 76 441 12 79  
E: info@ecole-tcma.ch

# Gestion de cabinet et marketing

## Formation continue (24 h)

### Programme

- |   |  |  |
|---|--|--|
| * Marketing de base pour se faire connaître | * Le registre des médecines empiriques (RME) | * La raison individuelle                             |
| * Organisation de la journée de travail     | * Associations professionnelles              | * Règles de responsabilité                           |
| * Gestion d'un cabinet                      | * La forme juridique                         | * Condition préalable à la création d'une entreprise |
| * Le système d'assurance santé en Suisse    | * L'indépendance                             | * Les obligations                                    |
| * L'ASCA                                    | * La société simple                          | * La fiscalité                                       |
|   | * La société à responsabilité limitée (Sarl) | * Méthode 33/133                                     |
|   |  | * Business plan                                      |

### Public ciblé

Thérapeutes en techniques manuelles, praticien(ne)s en thérapies complémentaires.

### Objectifs généraux de la formation

- \* L'objectif de ce cours est de développer une base axée sur des compétences dans la gestion, le droit et le marketing.
- \* Identifier les notions clés d'une gestion efficace dans un cadre professionnel et thérapeutique.
- \* Calculer les coûts engendrés par le futur cabinet et calculer les prix des prestations en fonction des coûts et du marché.
- \* Accomplir les démarches administratives nécessaires à l'activité professionnelle.
- \* Construction d'un business plan pour votre future entreprise.